

YEREL KALKINMA STRATEJİSİ HAZIRLAMA REHBERİ

İçindekiler

1. Giriş	2
2. Yerel Eylem Grubunun Özellikleri (YEG)	3
2.1. Yasal Yapı	3
2.2. YEG'nin İdari Kapasitesi Ve Kamu Fonlarını Yönetme Kapasitesi	4
3. Yerel Kalkınma Stratejisinin Hazırlanması (YKS)	5
3.1. İlk Adım: Paydaş Analizi	5
3.2. Yerel Eylem Grupları Kapsamındaki Alanın Coğrafi Ve Doğal Özellikleri	5
3.3. Nüfus Profili	6
3.4. Tarihi Ve Kültürel Koşullar	6
3.5. Ekonomi	7
3.6. Stratejinin Uygulaması İçin Önemli Olan Diğer Bilgiler (Gerekirse)	7
4. GZFT Analizi	7
5. Vizyon, Öncelik, Amaç ve Faaliyetlerin Belirlenmesi	8
5.1. Ortaklığın Vizyonu	8
5.2. Öncelikli Tema Seçimi	8
5.3. Stratejik Hedefler	9
5.4. Faaliyetler	10
5.5. Yenilik	10
5.6. Daha Üst Düzey Stratejik Dokümanlarla Uyumluluk	10
5.7. Ağ	11
5.8. Topluluk Katılımda Dahil Olmak Üzere Stratejinin Hazırlanma Süreci	11
6. Mali Plan	14
6.1. YKS Bütçesi	14
6.2. Eylem Planı	16
6.3. Finansal Tablo	16
7. İzleme ve Raporlama	16
8. Tanıtım Ve Bilgilendirme	17
9. Yerel Kalkınma Stratejilerini Oluşturmak İçin Bazı Yol Gösterici Sorular	17
10. Ekler	18

1.Giriş

Yerel kalkınma stratejisi (YKS) LEADER yaklaşımının merkezinde hayati ve birleştirici bir rol oynar. Tek bir model, “tek beden herkese uyar” anlayışı yoktur; bu nedenle kaliteli bir YKS hazırlamak, bir şablonu takip etmek veya doldurmak değildir. İki farklı YEG alanı veya yerel eylem grubu aynı değildir; YEG stratejileri bu nedenle yerel ihtiyaçları ve yetenekleri yansıtmalı ve bunlara uyarlanmalıdır. LEADER yaklaşımı kapsamında YKS’lerin geliştirilmesinde aşağıda yer alan bazı ortak noktalarının kullanılması gerektirir;

- Katılımcı ve aktif olarak yönetilen YKS hazırlama yöntemi;
- Uygun bir şekilde yapılandırılmış bir YEG ortaklığı;
- Aktif toplum katılımı, onaylama ve satın alma; ve
- Tüm bunların Strateji ve içeriğinde belgelenmiş ve kanıtlanmış olması.

Bu YKS Rehberi her bir YKS bölümünün anahtar öğelerini ve genel içeriğini sunar ayrıca asgari düzeydeki gereklilikleri tanımlar.

YKS, 2019-2022 dönemini kapsayan yazılı bir belge olarak hazırlanmalı ve sunulmalıdır.

YKS aşağıdaki gereksinimleri uygun olarak hazırlanmalıdır:

- Önerilen maksimum sayfa uzunluğu 25-30 sayfadır
- Ekler ilave bilgi vermek için kullanılabilir
- Açık, anlaşılır ve iyi sunulmuş olmalı
- Türkçe olarak hazırlanmalı
- Uygun şekilde yapılandırılmış (İçindekiler tablosu, bölümler, numaralandırılmış başlıklar ve sayfaları vb.)
- Gerekirse analizleri desteklemek için harita ve grafikler kullanılmalı
- Elektronik (pdf) ve basılı kopya biçiminde çıktılar olmalı.

YKS Ek 1’de yer alan YKS içerik tablosuna uygun olarak hazırlanmalıdır. Bir YKS’nin sahip olması gereken asgari gereklilikleri karşılamak için, her bir başlığın altında ilgili açıklamalar yer almaktadır.

2.Yerel eylem grubunun (YEG) özellikleri

2.1. Yasal Yapı

Bu bölüm, YEG’in adı ve yasal statüsü, Dernekler Dairesi’nde tescil tarihi ve Tescil numarası; ortaklık kurma süreci; YEG üyelerinin özellikleri; YEG yönetim kurulunun yapısı ve kararların nasıl alınacağı. (karar verme süreci) da dahil olmak üzere YEG’in kısa bir tanımını içermektedir

YEG’lerin onaylanmış tüzüklerinin bir kopyasını eklemek faydalı olacaktır.

Yerel Eylem Grupları (YEG), Yerel Kalkınma Stratejisi’nin (YKS) hazırlanması ve uygulanmasının yanı sıra, YKS’nin mali kaynaklarının dağıtımını ve yönetimine karar verme görevlerini üstlenmelidir.

YEG'ler, yerel toplulukların kendi bölgelerindeki kırsal kalkınma sürecine katılımını sağlamak ve uzun vadede kırsal alanlarda sürdürülebilir kalkınma için temel oluşturmak amacıyla, tabandan tavana girişler için yerel olarak kurulmuş kamu-özel ortaklık yapılarıdır.

Yerel Eylem Grubu (YEG), yerel alanlarını geliştirecek faaliyetleri tanımlamak ve uygulamak amacıyla bir araya gelen, kamu, özel ve sivil toplum ortaklarından oluşan temsili bir gruptur. Yerel Eylem Grupları, yerel topluluktan üç sektörün - sivil toplum, kamu (devlet) kurumları ve ekonomik ortakların - bir karışımı ile temsil edilmelidir. Sivil toplum sektörü, gençleri, yaşlıları, turizm ve kültür derneklerini, spor kulüplerini, çevre koruma örgütlerini ve benzerlerini içeren sivil toplum örgütleri ve derneklerini bir araya getirmektedir. Kamu sektörünün yerel düzeyde en görünür ve etkili temsilcileri belediyelerdir, aynı zamanda eğitim kurumları, okullar ve bazı durumlarda kalkınma ajansları gibi kamu kurumlarıdır (yasal statülerine bağlı olarak). Ekonomik sektö; özel şirketler, çiftçiler, kırsal bölge sakinleri, iş adamları ve kâr için çalışmayan kayıtlı diğer kuruluşlar gibi çok çeşitli farklı organizasyonları ve bireyleri kapsamaktadır.

2.2. YEG'in İdari Kapasitesi Ve Kamu Fonlarını Yönetme Kabiliyeti

Bu bölüm, YEG ortaklığının nasıl yapılandırıldığını mevcut personel, yeterlilik-tecrübe, BT (bilgi teknolojisi) sistemleri,ve hangi hizmetlerin dışarıdan temin edileceğini gibi konuları ve bunların nasıl kullanılacağını açıklar.

Karar verme düzeyünde, ekonomik ve sosyal ortakların yanı sıra çiftçi, kırsal kadın, genç ve dernek gibi sivil toplumun diğer temsilcileri de ortaklığın % 50'sinden fazlasını oluşturmalıdır. Ayrıca, en az % 20'si yerel yönetimlerin olacaktır. YEG'lerin yönetim organı, yaş çeşitliliği ve cinsiyet eşitliğini sağlamalıdır:

Yönetim Kurulu'nda en az bir kadın ve en az 25 yaşına eşit veya daha küçük bir genç kişi yer almalıdır. temsilcileri

YEG ve üyelerinin sorumlulukları belirlenmiş olmalı ve strateji uygulaması bunların nasıl ele alınacağını açıklamalıdır. Operasyonel prensipler, YEG'İN, alt grupların ve YEG personelinin bu sorumlulukları ele almada ilgili rollerini ortaya koyacak şekilde tanımlanmalıdır. Karar vermede önerilen yaklaşımın belirlenmesi, bunun en önemli unsurudur.

Bu bölüm ayrıca aşağıdaki soruların cevaplarını içermelidir:

- YEG harekete geçirme, farkındalık yaratma faaliyetleri ve küçük projeler ile işletme maliyetlerini nasıl uygulayacak?
- YEG kamu fonlarını yönetim kabiliyetini nasıl kanıtlayabilir? Örneğin muhasebe ve yönetim eğitimi vb

YEG'nin yapısı, rolleri, prosedürleri ve sorumlulukları hakkında detaylı bilgiler YEG kılavuzunda verilmiştir.

3. Yerel Kalkınma Stratejisi (YKS) Hazırlanması

3.1. İlk Adım: Paydaş Analizi

Strateji geliştirme, sosyal bir süreçtir. Mevcut yerel nüfuzlu aktörlerin yanı sıra gelecekteki alanın gelişimini etkileyebilecek olanların katılımı olmadan iyi bir strateji geliştirilemez. Strateji hazırlama sürecini yönetmek için kolektif bir organın (Çalışma Grubu gibi) oluşturulması, farklı grupları ve çıkarları dahil etmek için iyi bir yoldur. Yerel Eylem Grubu'nun oluşturulmasına ve daha sonra Yerel Kalkınma Stratejisinin hazırlanmasına yönelik faaliyetler, paydaş analizi ile başlamalıdır. Menfaat sahipleri, doğrudan veya dolaylı olarak, olumlu ya da olumsuz bir şekilde, bir projeyi ya da programı etkileyebilecek ya da bundan etkilenebilecek kişi ya da kurumlardır. Paydaşlar, bölgeye, kamu sektörüne, özel sektöre, sivil toplum kuruluşlarına olan bağlarına göre farklı gruplarda bulunacaklardır. Bu grupların her biri Ek 2'de yer alan Paydaş Analizi tablosunda özetlenebilir. Bu tablo YKS'ye ek olarak eklenmelidir.

3.2. Yerel Eylem Gruplarının Kapsadığı Alanın Coğrafi Ve Doğal Özellikleri

Yerel Eylem Grubunun kapsadığı bölgeyi tanımlamak ve kendine özgü yapısını oluşturan coğrafi, doğal ve diğer özelliklerini göstermek gereklidir. Başlangıçta, bölgenin yüzölçümü, coğrafi konumu, peyzaj ve alanın idari birimleri ile tanımlanması gerekmektedir.

Bu çerçevede, başlangıç noktası, alanın yerini ve ana özelliklerini gösteren bir harita olmalıdır.

Doğal ve çevresel özellikler tanımlanmalı (örneğin düz veya dağlık), iklim, toprak tipleri, doğal kaynaklar, ormanlar, su kaynakları, çevre kirliliği, vb. konular hakkında bilgi verilmeli, aynı zamanda komşu bölgeler hakkında bazı bilgiler de içermelidir.

Bu bölüm, önerilen yerel eylem grubu alanının sınırlarının nasıl tanımlandığının (süreç, mantık) ve bu alanın sınırlarının temelde hangi nedenle belirlendiğini göstermelidir.

Stratejiye “Yerleşim Yerlerinin Listesi” eklenecektir. Yerleşim Yeri listesi, TÜİK'e göre 25.000'in altında nüfusa sahip yerleşim birimleri olarak tanımlanan bölgelere göre listelenecektir, 31.12.2012 tarihi itibarıyla veriler, kırsal alanları tanımlamak için kullanılacaktır”. (Ek 3- Yerleşimin Yeri Listesi)

Bir Yerel Eylem Grubunun kurulması, çeşitli paydaş gruplarının bölgeyi geliştirmek için kolektif bir kamu eylemine girmeye karar vermeleri için yeterince anlamlı olan ortak bir alan gerektirir.

Aynı zamanda ortak tarihsel özellikler (örneğin folklor, gelenekler), doğal manzaralar (dağlar, nehirler), etnik çeşitlilik, vb. Etrafında da kurulabilir. Önemli olan, yeni bölgesel kimliğin, İdari bölüm ve hangi yerel ortaklıklar teşvik edebilir.

Seçilen YEG'lar her durumda, yeterli insan kaynaklarına ve homojenliğe sahip bölgeleri kapsamalıdır. Dolayısıyla, bir YEG ve Yerel Kalkınma Stratejisi'nin komuta alanının toplam nüfusu 10.000 ila 150.000 arasında olmalıdır; YEG ve YKS'nin içerdiği herhangi bir yerleşim biriminin merkez nüfusu 25.000 den fazla olmamalıdır. Türkiye için pilot YEG'lar olan Birecik ve İskilip için bu sınır 50.000 olacaktır.

Herhangi bir yerleşim yeri sadece bir Yerel Eylem Grubuna ait olabilir.

3.3. Nüfus Profili

Bu bölüm, bölgede yaşayan insanların demografik özelliklerinin bir açıklaması olmalıdır:

- Nüfus
- nüfusun yaş ve cinsiyete göre yapısı
- istihdam durumu
- Eğitim seviyesi
- Dezavantajlı gruplar hakkında demografik bilgiler

Bu bölümdeki diğer bilgiler, sosyal altyapı ve eğitim, ailelerin ekonomik durumu, güvenlik, sağlık ve sosyal bakım gibi yerel işgücü piyasasının özgünlüğü gibi yaşam kalitesi ile ilgili olmalıdır. Özellikle uzak kırsal bölgelerdeki kültüre erişimden bahsedilmelidir. Ayrıca sosyal sermaye, örn. sivil toplum kuruluşlarının ve diğer derneklerin sayısı ve bunların tipik faaliyetleri hakkında bilgi de verilmeildir.

Veriler tablolar, grafikler ve diğer görsel araçlarla desteklenmelidir.

3.4. Tarihi Ve Kültürel Koşullar

Yerel Eylem Gruplarının çoğu, maddi veya manevi kültürün değerli nesnelere içerebilen ortak bir tarih ve kültürel mirasa işaret eder. Bu bölümde, bu alandaki önemli tarihsel olayların yanı sıra gelenekler, folklor ve özellikle bölgede geleneksel olarak üretilen yerel ürünler bulunmalıdır. Bu, geleneksel hammaddeleri, üretim yöntemlerini ve aynı zamanda mutfak mirasını kullanmaya da atıfta bulunur.

3.5. Ekonomi

Bu bölüm, işletmelerin ve çiftliklerin sayısı, faaliyet gösterdikleri sektörler ve bölgedeki önemli şirketler de dahil olmak üzere bölgenin ekonomisinin kısa bir tanımını içermelidir. Mümkün olduğunca, “girişimcilik için iklim” hakkında, örneğin, yerel yönetimlerin ekonomik faaliyetlerini ve iş ortamının işleyişini kolaylaştırmaya yönelik herhangi bir faaliyet hakkında bilgi verilmelidir. Kırsal alanlarda tarımın önemli rolünü dikkate alarak, sektördeki eğilimler, özellikle ekilebilir arazi, daha az tercih edilen alanlar, çiftlik sayısı ve ana üretim modelleri hakkında temel bilgiler verilmelidir. Hizmet sektörü de analiz edilmelidir.

3.6. Strateji Uygulaması İçin Önemli Olan Diğer Bilgiler (Gerekirse)

Bu bölüm, belirli bir alana özgü bilgileri içerir ve stratejik hedefler ve öncelikli konular (eğer varsa) açısından önemlidir. Ana odak, örn. turizme göre, bu bölüm bölgenin ne ölçüde turist çekebileceğini göstermelidir (örneğin, potansiyel turistik yerler, turizm altyapısı, bölgeyi yılda ziyaret eden turist sayısı vb.).

YKS ayrıca çevre koruma bilincini artırmalı ve faaliyetlerin çevreye zararlı sonuçlarını azaltmalı ve korumasına katkıda bulunmalıdır. Stratejiyle öngörülen gerekli katkı, yerel koşullara büyük ölçüde bağlıdır ve su yönetimi, katı atık yönetimi, biyoçeşitlilik koruması, toprak koruma, arazi kullanımı sorunları (şehirleşme), kirlilik, insan sağlığı vb. Gibi bir veya birkaç çevresel sorunu ele alabilir.

4. GZFT Analizi

Güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar, tehditler (GZFT analizi) analizi, vizyon ve stratejik hedefler arasındaki gelişim yönlerini tanımlayan bir yöntemdir. GZFT analizi, kendi özellikleri bağlamında gelişme potansiyelinin değerlendirilmesini içerir. GZFT analizi, YKS'nin çok önemli bir unsuru ve bölgenin gelişme ihtiyaçlarını ve potansiyelini anlamak ve tanımlamak için ana araçtır.

Analiz, güçlü yönler üzerine üzerinde ortak bir anlayış bulmak, zayıflığın üstesinden gelmek; fırsatları değerlendirmek ve tehditleri en aza indirmek için yollar önermelidir. Çalışmanın sonunda kritik sonuçların özeti, öncelik alanları olarak belirlemelidir.

Strateji geliştirme sürecinde, alan teşhisi tamamladıktan ve alanın olması istenen durumunun vizyon oluşturulduktan sonra YKS Çalışma Grubu tarafından GZTF analizi gerçekleştirilebilir.

GZFT yöntemi daha sonra vizyona ulaşmak için kendi stratejik konumumuzu analiz etmek amacıyla kullanılabilir.

Analizi özetlerken, aşağıdaki soruları sormalıyız:

- Hangi güçlü yanlarımız bu fırsatı kullanabilmemizi mümkün kılar?
- Hangi zayıflıklar bu fırsatı kullanmamızı mümkün kılar?
- Hangi güçlü yanlar bu tehdidin sonuçlarını azaltabilir?
- Hangi zayıflıklar bu tehdidin olumsuz sonuçlarını artırabilir?

5.Vizyon, Öncelik, Hedef ve Faaliyetlerin Belirlenmesi

5.1. Ortaklığın Vizyonu

YKS'deki vizyon, bölgenin çevresel, ekonomik ve sosyal olarak istenen durumunun bütünsel bir tanımıdır. YKS'nin uygulanmasından kaynaklanan ve yerel eylem grubu üyeleri ve yerel paydaşların sürekli olarak ulaşmak için çabaladığı, alanın gelecekteki durumudur. Vizyon, veri ve bilgi toplanması ve ihtiyaçların analizi ile ilgili LDS planlaması aşamalarında belirlenen en önemli zorluklara ve gelişim fırsatlarına dayanmaktadır.

Vizyon, YKS tarafından sağlanacak ve sürdürülmesi gereken YEG alanındaki “ideal” durumu açıklar. Vizyon nispeten kısa, en fazla bir paragraflık açıklamadır.

Örnek:

2023 yılına kadar, YEG bölgesindeki yenilenebilir enerji potansiyellerinin kullanımı, bölgenin doğal kaynakları ve geleneklerini kullanarak kalkınmaya dayalı olarak başlayacak, yerel gıda ürünlerinin üretimi, artan sayıda yerel işsizlere istihdam sağlayacak ve yerel işletmeler, kamu kurumları ve sivil toplum örgütleri arasında iyi gelişmiş, kendi kendini geliştiren ağlar arasındaki işbirliği, bölgenin ekonomik ve sosyal gelişiminin organik bir parçası haline gelecektir.

“Toplumun neyi değiştirmek istediği” konusunda net bir görüş geliştirilmesi stratejinin tasarlanmasında ilk ve en önemli adımdır. Vizyon, halihazırda elde edilmesi istenen bir durum olarak tanımlanmalıdır.

Vizyon aşağıdaki sorulara cevap verir:

- Durumumuzun birkaç yıl içinde nasıl olmasını isterdik?
- Topluluğumuzun ve toplumsal kurumların fonksiyonu ne olmalı?

5.2. Öncelik Alanlarının Seçimi

Öncelikli konuları seçimi, strateji geliştirilmenin temel aşamalarından biridir. Konu veya temalar, bölgenin gelişimi için oluşturabileceği yerel kaynaklar ve fırsatlar ile ilgili olmalıdır.

Öncelikli tema örnekleri:

Daha iyi sosyal altyapı / Sürdürülebilir bir yerel ekonomiye yönelme / yerel kalkınma için yerel ağlar oluşturma. Bu temaların önemli bir özelliği, açıkça ve doğrudan herhangi bir şekilde sayısallaştırılmamış olmalarıdır, daha ziyade hedefin çeşitli yönlerini tanımlamaktadır.

Bu, konuların seçiminin, güçlü yönler, zayıf yönler, fırsatlar ve tehditlerin teşhisi ve analizinden sonra yapılması önerilmektedir. Diğer taraftan, bu analiz öncelik alanlarının seçilmesinden sonra yapılırsa, analiz zaten seçilen temaya odaklanabilir. Bununla birlikte, yerel koşulların ve dışarıdaki fırsatların ve tehditlerin bir ön analizi olmaksızın, öncelik alanlarının seçmeden strateji üzerinde çalışmaya başlamak uygun olmaz. Bir başka önemli konu da stratejiye dahil edilecek temaların sayısıdır. Yerel ortaklık, birkaç farklı tema seçmek yerine, sadece bir veya iki konuya odaklanmanın daha iyi olup olmayacağını düşünmelidir. Finansal kaynakların birden fazla temayı gerçekleştirmek için yeterli olamayacağı veya yeni oluşturulmuş bir ortaklığın büyük bir ortak grubunda çalışma ve uzlaşma

yönünde yeterli deneyim ve uzmanlığa sahip olamayabileceği gerçeğini dikkate almalıdır. Böyle bir durumda, tek bir temaya odaklanmak, iyi projelerin uygulanması ve daha uzun bir süre sürdürülebilirliğin ortaklığına daha fazla başarı şansı verebilir.

Strateji, içeriğin tamamını tanımlayan kendi yerel çalışma gruplarına sahip farklı önceliklere bölünebilir. YEG en uygun olanları seçmelidir. Kaynaklar en güncel konulara odaklanmalıdır.

5.3. Stratejik Amaçlar

Amaçların tanımlanması, strateji oluşturmanın bir sonraki aşamasıdır. Amaçlar, doğru bir şekilde formüle edilmeli ve ne elde etmek istediğimizi belirtmelidir. Strateji oluşturmada, uzun vadede neye ulaşmak istediğimizi tanımlamak ve daha genelden daha spesifik olana doğru ilerlemek gerekmektedir. Amaçlar gerçekçi olmalı ve YEG bölgesindeki toplulukların ve faydalanıcıların yeteneklerini hesaba katmalıdır.

Amaç örneği:

“Turizm için doğal alanın sürdürülebilir kullanımı ve yenilenebilir enerji üretimi.”

İyi belirlenmiş amaçlar SMART (Spesifik, Ölçülebilir, Ulaşılabilir, İlgili, Zamana bağlı) olmalıdır.

Amaçlar, stratejinin uygulanmasının kalkınma önceliklerini gerçekleştirmeye nasıl katkıda bulunacağını tanımlar. Her bir amacın tanımı, ihtiyaçların analizi sırasında belirlenen özel gelişim ihtiyaçlarına ve bu ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunma yoluna ilişkin bilgi sağlamalıdır.

5.4. Faaliyetler (Projeler)

YKS kapsamında desteklenecek faaliyetlerin içeriği bu bölümde tanımlanmalıdır. Tutarlılığı ve uygunluğu sağlamak için ilgili ulusal ve bölgesel program belgelerini kontrol etmek şarttır.

Faaliyetler için örnekler:

- Arıcılık ürünlerinin işlenmesi ve paketlenmesi için destek.*
- El sanatları ve yöresel katma değerli ürünlerin üretimi*
- Kırsal turizm ve rekreasyon etkinliklerinin iyileştirilmesi*

Faaliyetler birbirini tamamlamalı ve YKS'nin amaçlarına katkıda bulunmalıdır. Bu faaliyetler birbirleriyle çelişmemelidir. IPARD Programı ve Ulusal Kırsal Kalkınma Programı kapsamında ilgili tedbirler YKS'ye faaliyet olarak entegre edilebilir.

IPARD Programı ve ayrıca LEADER tedbiri kapsamında desteklenecek uygun faaliyetlerin listesi Ek 4-Uygun Faaliyetler'de yer almaktadır.

5.5. Yenilikçi yaklaşım

Stratejiler yenilikçi bir karaktere sahip olmalıdır. LEADER'in orijinal ve temel stratejik ilkelerinden biri yenilik arayışıdır. İnovasyona odaklanmak, "aynı şeyden daha fazlasını" gerçekleştirmenin, yerel alanların tam potansiyellerine ulaşma olasılığının düşük olması ve mevcut sorunlara yeni çözümlerin aranması gerektiği inancına dayanmaktadır.

Bununla birlikte, "yenilik" kavramı görecelidir. Bu, yaklaşımın (faaliyetin vb.) belirli bir alan için yeni olması gerektiği anlamına gelir, ancak başka bir yerde zaten kullanılmış olabilir.

Buradaki hedefler, yerel konulara yeni, ileriye dönük ve girişimci yaklaşımları ve çözümleri teşvik etmek ve desteklemek ve bu deneyimi paylaşmak ve aktarmaktır. YKS bu nedenle yenilikleri tanımlamak, başlatmak, desteklemek ve kapitalize etmek için YEG'lerin genel yaklaşımını ana hatlarıyla belirtmelidir. Bunu yaparken, inovasyon, işbirliği ve ağ kurma arasındaki uyumu göz önünde bulundurmak önemlidir. En iyi uygulamaların aktarılması, başkalarından paylaşılması ve öğrenilmesi, çok geniş bir deneyime erişime izin verir ve inovasyonu teşvik eder. Yeni bir ürünün, yeni bir sürecin, yeni bir organizasyonun veya yeni bir pazarın tanıtımı anlamına gelebilir.

Stratejide bunun nasıl ele alınacağına dair bir açıklama ve stratejinin yenilik için nasıl katkıda bulunduğunu açıklamak dahil edilmelidir.

5.6. Üst Düzey Stratejik Belgelere Uygunluk

Bu bölüm YEG bölgesiyle (Ulusal Kırsal Kalkınma Stratejisi ve IPARD Programı dahil) ilgili diğer kalkınma stratejilerinin nasıl tanımlanacağını açıklamalıdır. Yerel kalkınma stratejisinin tanımlanmasında diğer ilgili kalkınma stratejilerinin rolü de açıklanmalıdır.

"IPARD Programındaki LEADER tedbirinin genel hedefi, kırsal kalkınma sürecinde yaşam koşullarını iyileştirmek, sivil toplumu geliştirmek, iyi yönetimi kolaylaştırmak, istihdamı artırmak, insan kaynaklarını geliştirmek ve yerel toplumun katılımını sağlayarak kırsal bölge sakinlerinin memnuniyetini artırmaktır.

Bu bölüm, YKS'nin IPARD Programı'nda tanımlanan şekilde LEADER tedbirinin hedefleriyle nasıl uyumlu olduğuna dair açıklama içermelidir.

YKS'de desteklenmesi öngörülen faaliyetler, IPARD Programında veya diğer ulusal ve bölgesel programlarda yer alan tedbirlere dahil edilebilir. Hazırlanan stratejinin bu programlara nasıl katkıda bulunacağını belirtmesi gerekiyor.

5.7. Ağ

Ağ, yerel ortaklıkların diğer tecrübelerden elde edilen derslerden faydalanmasını sağlayan bir araçtır. Ağ oluşturma, YEG'lerin YKS ve LEADER finansmanı alan yerel projelerden kaynaklanan öğrenme, inovasyon ve iyi uygulamaları yaymalarını sağlar. Ağ oluşturma yoluyla geliştirilen ilişkiler, YEG'ler arasındaki sinerjinin oluşturulmasına yardımcı olabilir ve YEG'lerin belirli bir proje üzerinde işbirliği yapmasına neden olabilir. Bu bölümde, YEG'nin sinerji yaratmak için diğer YEG'lerle nasıl bir bağlantı kurduğu ve deneyimleri paylaşmak için ne tür etkinliklerin planlandığını belirtilmelidir. Ayrıca YEG'ler, Ulusal Kurumlar tarafından ağ oluşturma için düzenlenecek faaliyetlere katılmaya hazır olduklarını belirtebilirler.

5.8. Toplum Katılımını İçeren Stratejinin Hazırlanmasının Süreci

Bu bölüm, stratejinin nasıl hazırlandığı ve yerel halkın, toplulukların ve işletmelerin kalkınma ihtiyaçları ve öncelikleri hakkında nasıl danışıldığı ve paydaşların ihtiyaçlarına yönelik özel bir YKS'yi nasıl hazırladıkları hakkında bilgi içermelidir.

Katılımcı bir yerel kalkınma stratejisi (YKS) oluşturmak, öncelikle aktörlerin bir araya geldiği, toplantı düzenledikleri ve kendi alanlarındaki ilgi ve ihtiyaçlar hakkında konuştukları bir süreçtir. Yerel halkın, strateji uygulamasının sorumluluğunu üstlenmesini ve almasını sağlamak için, en baştan kimseyi dışlamamak çok önemlidir. Ayrıca bu konuda yerel medyaya yardımcı ortaklar. Bir kişi, strateji beyin fırtınası oturumlarının notlarını almak için aday gösterilmelidir - tercihen aynı kişi, stratejinin farklı bölümlerini birlikte düzenlemekten sorumlu olacaktır.

Yerel paydaşların sürece katılmasını sağlamak için kolaylaştırıcı / YKS planlama ekibi tarafından yeterli tanıtım yapılmalıdır. Katılımın nasıl sağlanacağını ayrıntısı, kilometre taşlarının detaylı sunumundan sonra anlatılmaktadır. YKS planlama oturumları, yerel toplantılar aracılığıyla (örneğin, bir belediye veya köy merkezinde açık toplantı), tematik ya da odak gruplarla (yalnızca bazı belirli paydaş gruplarının ilgilendiği bazı özel temalar etrafında düzenlenmiş) yerel paydaşlarla toplantıları içerebilir. veya taslak teklifler, web anketleri veya anketler veya medya görünümleri hazırlamak

Paydaş katılımı için aşağıdaki yöntemler kullanılmalıdır.

YKS Hazırlığında Katılım Yöntemi	Amaç
<i>Genel toplantılar</i>	- YKS'nin hazırlık süreci hakkında halkı bilgilendirmek - Kamuoyunun fikir ve enerjisini harekete geçirmek - YKS hazırlığı hakkında bilgi vermek
<i>Tematik ve odak grupları</i>	- Farklı sektörler ve gruplar için gerçekten önemli olan konuları tanımlayın - Kalkınma ihtiyaçları, sorunları ve beklentileri hakkında bilgi toplamak -SWOT analizi (ZGFT) - Bölgenin sosyo-ekonomik analizi ve zorlukları
<i>Yerel paydaşlarla görüşmeler</i>	- Belediye liderleri, il valileri, kalkınma ajansı çalışanları, vb.
<i>Anket</i>	- Kalkınma ihtiyaçları, sorunları ve beklentileri hakkında bilgi toplamak - Hedef grupların beklentilerini haritalamak için elektronik veya yüz yüze anketler
<i>YEG toplantıları (genel kurul, genel kurul)</i>	- Sürecin sonuçlarını tanıtmak - Katılım sürecindeki materyalleri analiz etmek ve stratejik kararlar vermek; -YEG üyeleriyle seminer, tartışma, beyin fırtınası sonuçları
<i>Yerel medya</i>	- Stratejinin ve medya duyurularını, makalelerini,

	röportajlarını, haber bültenlerini, vb. içeren sonuçlarını açıklama süreci.
<i>Web sayfası veya sosyal medya sayfası</i>	- Tüm hedef gruplara strateji çizme sürecinin geniş yönetim katılımını sağlamak

Yerel Eylem Grupları, yerel ihtiyaçları ve potansiyeli göz önünde bulundurarak aşağıdan yukarıya bir süreçle tasarlanan entegre ve çok sektörel alana dayalı Yerel Kalkınma Stratejileri (YKS) hazırlamalıdır. Bu, stratejinin hazırlanmasının aktif olarak yerel topluluğun temsili bir kesimini içermesi gerektiği anlamına gelir ve bu süreç de YKS'nin kendisinde tanımlanmalıdır.

Alanların ortak anlayışından, temel problemler ve bunların nedenleri, ihtiyaçları ve ihtiyaçları ile birlikte ortak bir vizyon sunulmuş ve hedefler, toplumun YKS ve YEG'nin tanınması, katılımı ve sahiplenilmesi ile güçlenerek geliştirilebilir.

YKS geliştirme sürecinin planlanması ve başlatılması genellikle en iyi odak grubu oluşturularak yapılır. YKS çalışması ilerledikçe, bu grup gerekli araştırmayı koordine etmeye, topluluk katılımı sürecini planlamaya ve yönlendirmeye ve gerekli insani ve diğer kaynakları oluşturmaya ve güvence altına almaya dahil olacak. Odak grubu büyük olmak zorunda değildir; Sadece iki veya üç anahtar ortakla küçük başlayabilir, ancak aşamalı olarak gelişmeli ve genişletilmelidir. Yerel paydaşların bir haritalandırılması ve analizi yapılmasının bir sonucu olarak (bu, başlangıç aşamasında gerçekleştirilebilir ve YKS sürecinde daha sonraki bir aşamada rafine edilebilir). Yeni ortaklıklar söz konusu olduğunda, odak grup YEG'nin temelini oluşturmak için gelişebilir.

YKS süreci, topluluklar ve diğer paydaşlar ile yoğun bir toplantı ve tartışma dizisi içerecektir; bu, kaliteli animasyon ve kolaylaştırma becerileri gerektirir.

Yeni bir YEG için temel bir kural olarak, bu geliştirme çalışması altı ay boyunca iki tam zamanlı eşdeğerin (ortaklık oluşumunu, durum analizini ve YKS gelişimini, tasarım ve uygulama planını kapsayacak şekilde) gerektirebilir. Çok sayıda gönüllü çalışma da gerekli olabilir. Benzer süreçlerdeki alan deneyimlerine bağlı olarak daha büyük veya daha az insan ve zaman kaynağı gerekebilir.

Bu bölüm ayrıca aşağıdaki soruların cevaplarını içermelidir:

- YKS ve yerel paydaşların hazırlanması sırasında aşağıdan yukarıya yaklaşım nasıl takip edildi, YKS planlamasına katkıda bulundu?
- YKS, yerel temsilcilerle yapılan toplantılar, kamuoyu anketleri ve danışmanlık ile ilgili süreçleri nasıl içerir?

6. Mali Plan

Finansal plan, stratejinin amaçlarını karşılamak için önemli bir araçtır. YEG'lerin stratejinin uygulanması için daha hesap verebilir olmasını sağlamak gerekir. YKS seçiminde bir YEG stratejide belirtilen gösterge niteliğindeki bütçelerin mevcudiyetini planlayabilmelidir.

Finansal plan normal olarak üç ana unsura hitap eder:

- YKS için önerilen genel bütçe.
- YEG faaliyetlerinin finanse edileceği kaynakların bir tanımı.
- YEG, YKS'nin mali tablolarındaki faaliyetlerini, programın tüm süresi boyunca tüm kaynaklardan beklenen harcamaları ve özellikle de YEG'in işletilmesi ve animasyon maliyetlerini de içeren bir şekilde tanımlayacaktır.

YKS uygulama dönemi boyunca (en azından) yıl olarak tahsis edilen bir beklenen harcama profili hazırlanmalıdır. Bu, en iyi YKS tahmini ve strateji uygulama faaliyetleri ve YEG personel, yönetim ve işletme maliyetleri temelinde yapılmalıdır. Programlama dönemi için bir taslak operasyonel bütçe, YEG personelinin, animasyonun, idarenin ve işletme maliyetlerinin tahmini için temel olarak hazırlanmalıdır.

YKS uygulama düzenlemeleri daha sonra ana mali yönetim sorumluluklarını, mali devreleri ve hesap verme sorumluluklarını açıkça ortaya koymalıdır.

Finansal Plan şablonu, YKS sunumunda ek olarak yer almalıdır.

Finansal Plan (bu belgenin Ek 5-Mali Tablo Şablonu) YKS'ye eklenir.

6.1. YKS Bütçesi

YEG'ler, YEG bölgesindeki nüfusun ve ilçelerin sayısına göre Küçük, Orta ve Büyük olarak sınıflandırılacaktır. Her bir kategori için YKS'nin yıllık bütçesi aşağıdaki şekilde tanımlanmıştır. Çağrının süresi ve bütçesi, MA ve TKDK tarafından karşılıklı olarak belirlenecektir.

YEG BOYUTU*	1 Bölge	2-3 Bölge	3+ Bölge	YILLIK BÜTÇE (€)	Dönemi YKS (years)	TOPLAM BÜTÇE
KÜÇÜK	$N < 30000$			160000	Y	$160000 * Y$
ORTA	$N \geq 30000$	$N < 30000$		180000	Y	$180000 * Y$
BÜYÜK		$N \geq 30000$	Hepsi	200000	Y	$160000 * Y$

N: Nüfus

Y: YKS'nin uygulanma yılı

Yıllar boyunca harcama dağılımı YEG tarafından farklı belirlenebilir. YKS uygulamasının başlangıcında, YEG topraklarının sakinlerinin beceri ve animasyon edinme ihtiyacının daha yüksek olacağı ve küçük projelerin artırılmasıyla takip edileceği açıktır.

Bütçenin dağıtımı:

1. Becerilerin Kazanılması, YEG bölgelerinin Sakinleri Animasyonu:

Beceri ve animasyon etkinliklerinin edinimi için YKS bütçesinin toplam tahsisatının en az % 30'u tahsis edilecektir.

2. Maliyetleri ve Küçük Projeleri Yönetmek

a. Tekrarlanan Harcamalar:

- YEG yöneticilerinin ve / veya diğer YEG personelinin maaşları
- Ofis kirası ve genel masraflar
- Ofis malzemeleri ve sarf malzemeleri
- Hizmet giderleri

Yinelenen harcamalar için tahsis her yıl farklı olabilir, ancak harcamaların toplamı

Aşağıdaki toplam tahsisi aşmamalıdır.

	GÜNCEL HARCAMALAR İÇİN TAHSİS		
YEG BÜYÜKLÜK*	YILLIK (€)	DÖNEM (year)	TOPLAM (€)
KÜÇÜK	60000	Y	60000*Y
ORTA	62000	Y	62000*Y
BÜYÜK	64000	Y	64000*Y

b. Satın alma ofis ekipmanları ve mobilya

Ofis ekipmanı alımı için tahsis, tüm YKS uygulama dönemi için aşağıdaki miktarları aşmayacaktır.

YEG BÜYÜKLÜK*	TOPLAM TAHSİS (€)
KÜÇÜK	13000
ORTA	14000
LARGE	15000

c. Küçük projeler:

Toplam tahsisin geri kalanı küçük projelere tahsis edilecektir.

3. Referans mektubunun toplam tutarı - Diğer IPARD tedbirleri kapsamında projelerin 'tavsiyesini' verme prosedürü

Bu tutar, YKS ve LEADER önlem bütçesinden tahsis edilecek tutarın dört katını geçemez.

(IL: 'tavsiye' olan projelerin bütçesi sınırlı olmamalıdır. Genel olarak, bu projelere genellikle aşına olduğumuz YEG'lerin küçük bir faaliyeti olacaktır. Yararlanıcıların da önerilerinin ayrıntılarını - YEG'lerin çok yerel - ortamına açıklamak konusunda dikkatli olabileceğinin farkında olmak gerekir. Bu yüzden nasıl çalıştığını görmemiz gerekir.)

4. YEG'in Diğer Donörlerden YKS'ye Tahsis Edilmesini Garanti Ettiği Miktar

Bu miktar, YEG ile bağışlayan kuruluş arasındaki bir sözleşmeyle kanıtlanmalı veya YEG'in menkul kıymet olarak mülkiyeti olmalıdır.

6.2. Hareket planı

Eylem planı, YKS'nin genel vizyonunu çizmelidir. Her stratejik amaç ve eylem için bir eylem planı şablonu tamamlanmalıdır. Eylem Planı Şablonu Ek 6-Eylem Planı Şablonundadır.

6.3. Mali Tablo

Mali tablo, YKS'nin uygulanması için öngörülen yıllık bütçeyi göstermelidir. Finansal plan şablonu Ek 5-Mali Tablo Şablonu'nda yer almaktadır.

7. İzleme ve Raporlama

YKS uygulama düzenlemeleri bir izleme planı içermelidir; bu YEG'in aşağıdakileri nasıl karşılayacağını belirtmelidir:

- Kullanılacak spesifik göstergeler, bu verilerin kaynakları ve koleksiyonlarının sıklığı
- İzleme verilerinin nasıl toplanacağı, toplanacağı ve raporlanacağı ve kimin sorumlu olduğu
- YEG, IPARD seviyesinin değerlendirilmesine katkıda bulunmasını nasıl sağlayacağını garanti eder;
- YEG, performansını ve bu gözden geçirmenin sıklığını nasıl izleyecek ve gözden geçirecek?

YKS değerlendirmesinin biçimlerini (herhangi bir öz değerlendirme dahil) YEG önermektedir.

Göstergeler	Hedef
Becerilerin kazanılması ve YEG topraklarının sakinlerinin canlandırılması	
Bilgi ve tanıtım faaliyetleri sayısı	
YEG'lerin eğitimi sayısı	
Bilgilendirme ve tanıtım faaliyetlerinde katılımcı sayısı	
Eğitim faaliyetlerinde katılımcı sayısı	
YKS uygulaması	
Kırsal alanlarda faaliyet gösteren YEG sayısı	
YEG'ler tarafından kapsanan nüfus	
Önerilen proje sayısı	
Küçük proje sayısı	
Brüt iş sayısı oluşturma	

8. Yetenek Kazandırma, Yerel Eylem Grubu Bölgesindeki halkın Harekete Geçirilmesi ve Tanıtım

Tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri (toplantılar, seminerler, eğitimler web sayfası, yerel medya, basılı tanıtım materyalleri (broşürler) YKS'de farkındalığı artırmak ve kamuoyuna YKS hakkında bilgi vermek için planlanmalıdır. YKS'de YEG'lerin tanıtım ve bilgilendirme faaliyetlerini nasıl sağlayacağı açıklanmalıdır.

Amaç, Yerel Eylem Gruplarının, üyelerinin ve kırsal topluluğun, işbirliği yapmalarını, karar almalarını ve toplum temelli girişimleri uygulamalarını sağlamak için kapasite inşasını desteklemektir. Yerel Eylem Grupları tarafından üstlenilen eğitim, kapasite geliştirme eylemleri ve iletişim faaliyetleri, uygun olabilmek için Yerel Kalkınma Stratejisinde tanımlanmalıdır. Strateji onaylandıktan sonra Yerel Eylem Grupları eylemleri finanse etmek ve bu eylemlerle ilgili hizmetleri veya malları almak için ayrıntılı bir teklif sunmalıdır. Animasyon etkinlikleri ayrı olarak tanımlanmalı ve düzenli olarak organize edilmelidir. Yerel topluluğun katılımını oluşturmak için sivil toplum örgütlerinin oluşturulması konusunda tavsiyelerde bulunabilir ve bu nedenle 'sosyal sermayenin' iyileştirilmesine, IPARD kapsamında proje hazırlığı ile ilgili tavsiyelere, bilgi vb. verilebilir. Animasyon Yerel Eylem Gruplarının katma değerini göstermek için önemlidir.

9. Yerel Kalkınma Stratejisi İçin Bazı Rehber Sorular

Kaynak analiz oturumu

- Bölgemizde özel olan nedir?
- İşlev hangi alanı oynuyor?
- Toplumumuzun üyeleri kimlerdir?
- İnsanlar yaşamak için ne yapıyor?
- Alan nasıl düzenlenir?
- Bölgemiz çocuklara ve genç nesillere ne sunuyor?
- Sorunlarımızı nasıl çözüyoruz?
- Ne tür alışkanlıklar geliştirdik?
- Alanımız neye benziyor?
- Çevre ve çevre hakkında ne düşünüyorsunuz?
- Tarımın durumu nedir?
- Altyapımızın durumu nedir?
- Diğerleri ...

Vizyon, öncelikler, proje listesi oluşturma

- Bölgem 10 yılda...
- Eğer mutlu olurum...
- •Hayal ediyorum ...
- İlk olarak neyi değiştirmeliyiz?
- Hiçbir şey yapmazsak ne olur?
- •Öncelikleri belirlemek
- •Uzun vadeli planlama

- Kısa süreli aktiviteler

Proje seçimi (aktivite)

- Bizi en çok ne birleştirecek?
- Bizim için en önemli olan nedir?
- İlk olarak değiştirmek istediğimiz nedir?
- Hayatımızı en çok ne değiştirecek?
- Neye ulaşmak kolay olacak?
- Ne yapabiliriz?

10. Ekler

- | | |
|------|--|
| Ek 1 | YKS İçerik Tablosu |
| Ek 2 | Paydaş Analizi |
| Ek 3 | Yerleşim Listesi |
| Ek 4 | Uygun Faaliyetler |
| Ek 5 | Finansal Tablo Şablonu |
| Ek 6 | Eylem Planı Şablonu |
| Ek 7 | Vizyon, Öncelik, YKS için Amaç ve Etkinlik Örnekleri |